

PORTAL PLUS

ROC's gaan steeds verder met hun online dienstverlening. Uitdaging daarbij is het consistent houden van het opleidingsaanbod binnen alle (digitale) media zodat websites, leaflets en brochures een eenduidige boodschap verkondigen. Doel van dit alles is een optimale ondersteuning van oriënteren tot en met aanmelden. Tevens is dit de basis voor een effectieve intake en een efficiënte, geautomatiseerde inschrijving.

PortalPlus lanceert op basis van een aantal succesvolle e-Business projecten het ROC e-Business Platform. Dit platform bevat een aantal modules waarmee alle informatie rondom opleidingen wordt geïntegreerd en verrijkt (metadata, teksten, plaatjes, video, etc.). Deze informatie kan vervolgens worden gepubliceerd naar diverse media. Daarnaast wordt binnen het platform digitaal aanmelden op een gebruikersvriendelijke manier ondersteund en worden webformulieren centraal afgehandeld, zodat leads up-to-date worden gehouden voor mailings en campagnes.



ROC AVENTUS

Leen Maas; Manager STAD bij ROC Zeeland

"Met het Webportaal Digitaal Aanmelden is ons aanmeldproces geautomatiseerd. We zien meer inschrijvingen en minder handmatig werk. Bovendien zien we de trend dat oriëntatie vaker tot een inschrijving leidt."

Stap: 1 2 3 4 5 6 **7** 8

Samenvatting

Maak begin Terug

Hieronder staan de gegevens van je aanmelding.

- » Kies 'Terug' om gegevens van je aanmelding te wijzigen.
- » Je aanmelding wordt pas afgerond als je akkoord bent gegaan met de voorwaarden en voor 'Verzenden' hebt gekozen.
- » Als je een geldig e-mail adres hebt opgegeven, dan ontvang je een bevestiging per e-mail.

Accoord met voorwaarden

Ik ga akkoord met de voorwaarden

Aanmelding in PDF Verzenden

Opleiding

Referentie	70134
Verzonden op	29-08-2011
Opleiding	Junior accountmanager (93602)
Variant	Schooljaar 2011-2012
NA	993802011 Junior Accountmanager BOL 2011-20150016
Niveau	Niveau 4
Leerweg	School & Stage (BOL)
Locatie	Locatie ZEP Mortiers, Middelburg
Startdatum	01-09-2011
Indicatie intake	Ja
Reden intake	* Geen juiste vooropleiding of lagere verwante opleiding

Van oriënteren tot inschrijven online ondersteund

Tot nu toe zijn organisaties die over (delen van) een dergelijke oplossing beschikken, vooral afhankelijk van maatwerktrajecten met onvoorspelbare planning en hoge kosten. Met het ROC e-Business Platform hebt u een bewezen oplossing en weet u waar u aan toe bent.

De belangrijkste voordelen op een rij

- Van oriënteren tot inschrijven
Aanmeldingen, formulieren en leads centraal beheerd
- Compleet aanbod
Altijd het juiste onderwijsaanbod online
- Meerdere cohorten
Gelijktijdig werken in meerdere cohorten / jaargangen
- Meer efficiëncy
Minder fouten, minder handwerk, lagere kosten
- Modulaire opbouw
Stapsgewijze implementatie mogelijk
- Integreerbaar met
Kernregistratie- en Portal- / Content Management
- Bewezen oplossing
Gebaseerd op besproefde oplossingen bij ROC's
- State-of-the-art platform
Door toepassing van Web 2.0 technologie

Functionaliteiten

Digitaal Aanmelden

Deze module bestaat uit een wizard met een gebruikersvriendelijke interface die de deelnemer doorloopt tijdens het aanmeldproces. De wizard bevat een aantal (deels conditionele) stappen, zoals: persoonlijke gegevens, betalingsgegevens, gegevens ouders, vooropleidingen, laatst bezochte school, etc. Specifieke regels zijn flexibel in het aanmeldproces in te bouwen. Zodra de aanmelding is verzonden krijgt de deelnemer een e-mail met zijn aanmelding in PDF-formaat voor verdere instructies. Daarnaast wordt er door het systeem op basis van vooropleiding en wettelijke toelaatbaarheidseisen een 'indicatie intake' bepaald. Vervolgens kan een afspraak met de 'intaker' worden ingepland en kan de aanmelding worden gepromoveerd tot inschrijving.

Het ROC e-Business Platform kan gehost worden aangeboden en worden gekoppeld met Tribe KRD

PORTAL PLUS

Digitale Producten Catalogus

Deze module levert informatie voor het onderdeel van uw website waarbinnen studenten zich oriënteren (studiekeizer of studievoeder). De module legt alle informatie over opleidingen centraal vast: aanvullende metadata, teksten, beeldmateriaal etc. De vastlegging gebeurt per cohort / jaargang. Dit maakt het mogelijk om in een volgend jaar een omgeving klaar te zetten terwijl het vorige cohort nog actief is. Met één druk op de knop kan het aanbod van een volgend cohort actief worden gemaakt op de website.

Media Management

Binnen deze module wordt informatie beschikbaar gesteld aan diverse 'afnemers', zoals website, brochures, leaflets, interne- en externe partijen. Dit kan door middel van webserivces of RSS feeds. Daarnaast kunnen er brochures en/of leaflets in PDF formaat en in uw huisstijl worden gegenereerd. Dit betekent publicatie naar meerdere media vanuit één enkelvoudige vastlegging.

Lead Management

Oriënterende studenten bezoeken een open dag, bekijken de website, bestellen een brochure, stellen een vraag etc. Al deze contactmomenten genereren leadinformatie. De module is geïntegreerd met de verwerking van webformulieren en digitale aanmeldingen. Het omvat ondersteuning voor het verwerken, samenvoegen en verrijken van leads waarmee snelle efficiënte mailings en campagnes mogelijk worden gemaakt.

Webformulieren

Deze 'bibliotheek' bevat, in aanvulling op de formulieren voor digitaal aanmelden, configureerbare webformulieren voor het aanvragen van brochures, contact, stel een vraag, bestellen voorlichtingsmateriaal, etc. De ingevulde formulieren worden vastgelegd in de database voor verdere verwerking en management informatie.

Van oriënteren tot inschrijven online ondersteund



ROC AVENTUS

Jacob Hop; Informatie Architect bij ROC Aventus

"Dankzij de Digitale Producten Catalogus houden wij ons opleidingsaanbod consistent en wordt publicatie naar de website, leaflets en brochures vanuit één centrale plek bestuurd. Het heeft de kwaliteit van onze dienstverlening verhoogd en draagt bij aan een professionele organisatie."

Content Management

In deze module wordt alle content opgeslagen in XML formaat waardoor publicatie naar meerdere media, devices en verschijningsvormen mogelijk is. Bewerking van de content gebeurt met een geïntegreerde XML editor. Binnen de editor is het mogelijk om een huisstijl 'af te dwingen': hoe een tabel eruit ziet, welke kleuren gebruikt mogen worden etc.

Portal Management

Het Portal Management Systeem zorgt voor de juiste indeling van uw webportaal in pagina's, templates en regelt het functioneren van de diverse 'portlets' (webparts) binnen de webpagina. Binnen deze module wordt de integratie met externe Portal Management Systemen (Sharepoint, Oracle, Open Source) vormgegeven.

Management Informatie

Deze module bevat rapporten en charts waarmee inzicht wordt verkregen in statistieken over de aanmeldingen, webformulieren, leads en hits op (onderdelen van) de website. Het is eenvoudig om zelf rapporten te definiëren. Alle reporting werkt in de context van het cohort waardoor de historie bewaard blijft en trends inzichtelijk worden.

File Management

In deze module worden alle bestanden ondergebracht zoals foto's, documenten, film en audiobestanden, zoals deze binnen de Digitale Producten Catalogus worden gespecificeerd. U kunt de catalogisering en metadata laten aansluiten op de specifieke wensen van uw organisatie.

Het ROC e-Business Platform kan gehost worden aangeboden en worden gekoppeld met Tribe KRD